

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga premii Perfect Nonsense cu stilul tau autentic!”

Perioada de inscriere a codurilor promotionale:

01.05.2025 – 15.06.2025

Perioada in care pot fi achizitionate produsele participante:

01.05.2025 - 31.05.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **“Castiga premii Perfect Nonsense cu stilul tau autentic!”**, (denumita in continuare **“Campania”**) este **AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL**, cu sediul in Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare **“Organizator”**).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J2004020956406, cu codul fiscal nr. RO 17044796 (denumita in continuare **“Agentia”**).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.avon.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul din Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, Bucuresti incepand cu 01.05.2025.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.avon.ro, urmand ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecarui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului [avon.ro](http://www.avon.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Perioada de inscriere a codurilor promotionale pe www.avon.ro/competitie-avon este **01.05.2025 - 15.06.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata, pe website-ul www.avon.ro, prin Act Aditonal la prezentul Regulament si va intra in vigoare după data autentificării Actului Aditonal ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

3.3. Perioada in care pot fi achizitionate produsele participante este **01.05.2025–31.05.2025**. Produsele participante pot fi achizitionate sau comandate atat din broșura AVON de la paginile 5-9 din broșura Campaniei 5 (mai) 2025, cat si de pe www.avon.ro, precum si din magazinele Avon in care se gasesc Produsele Participante.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele Participante la promotie sunt **cele 3 parfumuri Perfect Nonsense**.

Produsele Participante la Campania Promotionale sunt urmatoarele:

- **Apa de parfum Peppery Peaches;**
- **Apa de parfum Choco Tuberose;**
- **Apa de parfum Bamboozie Cocktail.**

4.2. Dupa data incheierii perioadei de achizitie a Produselor Participante, adica ulterior datei de 31.05.2025, acestea isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

4.4. Produsele AVON care nu sunt mentionate in la art. 4.1. de mai sus nu participa in Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, sunt clienti sau reprezentanti AVON si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie:

6.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
2. Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada **01.05.2025 – 31.05.2025** cel putin 1 (un) Produs Participant dintre cele mentionate la Sectiunea 4;
3. Sa inscrie codul promotional regasit pe talonul razuibil (cod unic promotional format din 5 caractere alfanumerice), in perioada cuprinsa intre **01.05.2025 - 15.06.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei**, prin intermediul formularului electronic de inscriere in concurs disponibil pe www.avon.ro/competitie-avon .
4. **Sa pastreze in original talonul cu codul unic inregistrat in Campanie pe www.avon.ro/competitie-avon.**

6.2. Participantii vor primi cate un talon razuibil pentru fiecare Produs Participant achizitionat. Taloanele cu codurile unice sunt lipite pe cutiile Produselor Participante. In functie de comanda plasata, respectiv de numarul Produselor Participante achizitionate, fiecare Participant va primi numarul de taloane razuibile corespunzatoare (daca Participantul achizitioneaza 2 (doua) Produse Participante, va primi 2 (doua) taloane razuibile s.a.m.d);

Participantii vor intra in posesia taloanelor razuibile care contin codul promotional in momentul livrarii comenzii plasate in vederea participarii la Campanie.

6.3. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa acceseze www.avon.ro/competitie-avon si sa transmita unul sau mai multe coduri promotionale regasite pe taloanele razuibile, prin completarea urmatoarelor campuri si bife, dupa cum urmeaza:

Nume (obligatoriu):

Prenume (obligatoriu):

Cod unic promotional format din 5 caractere alfanumerice (obligatoriu):

Email (obligatoriu):

Numar de telefon (obligatoriu):

Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

Sunt de acord cu primirea comunicărilor de marketing prin SMS/MMS. (optional)

Sunt de acord cu primirea comunicărilor de marketing prin telefon (apel vocal). (optional)

Sunt de acord cu primirea comunicărilor de marketing prin e-mail. (optional)

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau la imposibilitatea acordării premiului, în cazul unui potențial câștig.

În urma înscrierii codului în cadrul Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns corespunzător situației în care se afla.

- 6.4. Fiecare participant este supus obligației de a păstra și, după caz, prezenta dovada deținerii codului unic de pe taloanele de concurs, în original, pentru a intra în posesia premiului câștigat.
- 6.5. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- 6.6. Un Participant unic este definit de același număr de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie;
- 6.7. Același Cod poate fi transmis o singură dată. În cazul în care același Cod va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii codului;
- 6.8. Fiecare înscriere validă în Campanie îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorti. Un Participant unic are dreptul la oricâte șanse în tragerea la sorti, însă poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei;
- 6.9. Participantii trebuie să păstreze talonul raziabil ce conține codul promoțional, în original, pentru validarea ulterioară a premiului.
- 6.10. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, următoarele categorii de premii:

Premiile Campaniei	Nr. premii	Valoare totală premiu cu TVA	Valoare totală premii cu TVA
Vacanta pe parte în Dubai pentru două persoane + voucher de cumpărături de 5.000 lei	3	20.000 lei	60.000 lei
Set "Modern glam, vintage charm" format din 1 x Dyson Airwrap și 1 x camera Polaroid	5	2.994	14,970 lei
Set "Game on, make-up on", format din 1 x consola jocuri și 1 x set machiaj	5	2.875	14.375 lei
Set "Hard outside, soft inside" format din 1 x ceas G-shock și 1 x ursulet de plus	10	655	6.550 lei
Set personalizat Soseta3, în ediție limitată	50	35	1.750 lei
Total premii	73		97,645 lei

Specificatiile premiilor:

- **Vacanta pe partie in Dubai pentru doua persoane + voucher de cumparaturi de 5.000 lei**

- Vacanta este oferita sub forma de voucher de turism prin intermediul agentiei de turism Explore Travel. Castigatorul isi poate personaliza vacanta dupa cum doreste, in limita valorii maxime a voucherului (15.000 lei ~ 3.000 euro), iar aceasta trebuie rezervata pana la data de 31 decembrie 2025 (dar poate avea loc si in 2026). Voucherul are termen de valabilitate de 1 an, incepand cu data de 01 iulie 2025, iar rezervarea serviciilor turistice in baza voucherului se poate face doar in termenul de valabilitate al acestuia, fara posibilitate de prelungire, cu cel putin 50 zile calendaristice inainte de data calatoriei planificate. Rezervarea vacantei se va face prin intermediul agentiei de turism Explore Travel.

In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea acestuia nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Castigatorul are obligatia ca dupa confirmarea validarii castigului de care Organizator, respectiv dupa primirea voucherului sa se adreseze agentiei de turism indicata de catre Organizator in vederea obtinerii informatiilor necesare valorificarii voucherului castigat.

Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia in vreun fel.

Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma voucherului, castigatorul acestuia va achita diferenta aferenta direct la agentia de turism partenera .

Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta rezultata nu se returneaza posesorului.

Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru o singura achizitie. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

Fiecare vacanta include:

- bilete de avion Bucuresti-Dubai-Bucuresti (2 bilete);
- Transfer aeroport-hotel-aeroport, dus intors;
- Cazare in camera dubla, 3 nopti, la hotel 4* sau similar;
- Snow Premium Pass pentru doua persoane la SkiDubai;
- Voucher cumparaturi in valoare de 5.000 lei (1.000 euro) la Mall Emirates.

- **Set “Modern glam, vintage charm” format din 1 x Dyson Airwrap si 1 x camera Polaroid:**

- Dyson Dyson Airwrap™ Complete Long Volumise (Strawberry Bronze/Blush Pink);
- Aparat foto instant Polaroid Gen 2.

- **Set “Game on, make-up on”, format din 1 x consola jocuri si 1 x set machiaj:**

- Consola PlayStation 5 (PS5) Slim;
- Set produse Avon format din:
 - ✓ Ruj rezistent PowerStay
 - ✓ Gel pentru sprancene Brow Boost Weightless
 - ✓ Lac de unghii PowerStay
 - ✓ Fard de pleoape stil baton PowerStay
 - ✓ Fond de ten PowerStay 24-hour
 - ✓ Contur de ochi lichid PowerStay

- **Set “Hard outside, soft inside” format din 1 x ceas G-shock si 1 x ursulet de plus:**

- Ceas G-shock classic;
- Ursulet de plus.

- **Set personalizat Soseta3, in editie limitata.**

Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **97,645 lei (valoare cu TVA)**.

7.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.3. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu, iar desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

7.4. *Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici, precum culoare, specificatii tehnice etc.*

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragere la sorti:

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre un reprezentant al Agentiei, in Bucuresti, in data de **20 iunie 2025**, si va fi atestata de catre un avocat.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

1. **3 castigatori** ai premiilor ce constau in **Vacanta pe partie in Dubai pentru doua persoane + voucher de cumparaturi de 5.000 lei** si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras;
2. **5 castigatori** ai premiilor ce constau in **Set "Modern glam, vintage charm" format din 1 x Dyson Airwrap si 1 x camera Polaroid** si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras;
3. **5 castigatori** ai premiilor ce constau in **Set "Game on, make-up on", format din 1 x consola jocuri si 1 x set machiaj** si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras;
4. **10 castigatori** ai premiilor ce constau in **Set "Hard outside, soft inside" format din 1 x ceas G-shock si 1 x ursulet de plus** si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras
5. **50 castigatori** ai premiilor ce constau in **Set personalizat Soseta3, in editie limitata** si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras

In total se vor extrage 73 castigatori si 219 de rezerve.

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesie a premiului. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

8.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal, numai participantilor castigatori validati, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.4. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnării castigatorilor, se va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
 - 9.2. Participanții care au fost desemnați castigatori vor fi contactați pentru a li se comunica detaliile referitoare la intrarea în posesia premiului. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după 3 încercări se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora.
 - 9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării, informațiile necesare identificării și validării lui: nume, prenume, data nașterii, adresă de livrare, CNP (în cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei), copie/fotografie talon ce conține codul unic extras. Participanții trebuie să trimită copia/fotografia talonului extras într-o formă lizibilă, necesar validării, la adresa de e-mail campanie@moreresults.ro în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data apelului.
 - 9.4. În cazul în care un Participant nu dorește să furnizeze informațiile necesare identificării și validării lui, nu răspunde la apelurile inițiate de către reprezentanții Organizatorului sau nu trimite copia/fotografia talonului ce conține codul unic extras în termenul comunicat, va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
 - 9.5. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
 - 9.6. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
 - 9.7. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.
 - 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
 - 9.9. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul [avon.ro](http://www.avon.ro) în termen de 20 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare a tuturor acestora.
 - 9.10. Premiile vor fi expediate la adresele indicate de către castigatori în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 45 de zile de la data publicării acestora pe www.avon.ro. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- Castigatorii validați pentru vacanță vor fi puși în contact prin intermediul e-mailului cu un reprezentant al agenției de turism în termen de maximum 45 de zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare a premiului, pentru a putea rezerva perioada dorită.
- 9.11. Premiile cu valoare mai mare de 600 de lei vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce

atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.12. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.13. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

9.14. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate sau in mediul online/ social media, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1.Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2.Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei Produselor Participante, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial etc).

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1.Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2.In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3.Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail ale participantilor;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Cazurile in care castigatorul este in imposibilitatea de a face dovada detinerii talonului care contine codul unic promotional cu care a fost extras;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre participanti catre AVON nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Defectiunile tehnice ale furnizorului internet, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat.
- Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

11.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.7. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa repservice.ro@avon.com sau prin posta la adresa Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, pana la data de 20.08.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

MORE RESULTS MARKETING S.R.L.

Prin Imputernicit:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Castiga premii Perfect Nonsense cu stilul tau autentic!”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul More Results Marketing

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in Bd-ul Aviatorilor nr 8A, Sector 1, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

si prin intermediul **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.** , cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J2004020956406, cu codul fiscal nr. RO 17044796, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Bogdan Berdacovici; adresa de email: repservice.ro@avon.com; telefon: 021.311.8555, adresa: Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- *Nume;*
- *Prenume;*
- *Numar de telefon;*
- *Adresa de e-mail;*

In plus, pentru castigatori:

- *Data nasterii;*
- *Adresa de livrare;*
- *CNP;*

Codul Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.** , cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J2004020956406, cu codul fiscal nr. RO 17044796, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.311.8555, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Bd-ul Aviatorilor nr. 8A, Sector 1, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail repservice.ro@avon.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile

Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 329
ANUL 2025 LUNA 04 ZIUA 17

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

